

即時發佈

## 大新銀行再推「人大賞頭」線上實時遙距夾公仔遊戲 「智」叻尋寶 夾走豐富獎品

### 節日狂歡第二擊 加入限時快閃活動 盡享嶄新消費獎賞體驗

(香港·2021年11月18日)大新銀行有限公司(「本行」)今日宣佈第二輪大新信用卡「人大賞頭」遊戲推廣!以全新遊戲主題及加入限時快閃優惠,為客戶呈獻更多樣化的遊戲體驗之餘,更讓客戶隨時輕鬆夾走豐富獎品!

第二擊「人大賞頭」遊戲推廣以「藏寶箱」為主題,客戶隨時隨地都能體驗尋寶樂趣,有機會夾走專屬自己的禮物。推廣分2個階段,首階段(2021年11月至12月)搜羅多款熱門智能玩物,包括全新 Apple Watch Series 7、Apple 禮品卡、Switch 等等;第二階段(2022年1月至2月)將為客戶呈獻更多驚喜獎賞,有關優惠詳情將於稍後公布,密切留意。

此外,遊戲更加入限時快閃活動以增加遊戲刺激度,於特定日子及時段夾公仔機內的獎品將全部換為100港元現金回贈,中獎機會大大增加,讓客戶玩得更盡情。

大新銀行信用卡及銀行業務拓展主管蔡秀琼小姐表示:「自今年7月首推『人大賞頭』線上實時遙距夾公仔遊戲以來,客戶反應非常熱烈,故於第二輪的推廣上特別加入新元素,希望帶給新舊客戶獨一無二的遊戲體驗。大新銀行致力推動信用卡範疇上的突破,未來我們會繼續以創新數碼科技令客戶體驗與別不同的銀行服務。」

推廣期<sup>^</sup>內符合以下條件可獲取電子代幣以參與「人大賞頭」網上夾公仔遊戲,夾走豐富獎品\*:

- 全新信用卡客戶成功申請大新信用卡,可獲取高達5個電子代幣
- 所有信用卡客戶憑卡於零售或網上單一簽賬或使用 AlipayHK、PayMe 或 WeChat Pay HK 進行單一增值交易(包括P2P轉賬)滿500港元或以上,可獲取每日高達2個電子代幣

<sup>^</sup>現有信用卡客戶推廣期由2021年11月18日至2022年2月5日,全新信用卡客戶推廣期為2021年11月18日至2022年1月28日內申請並於2022年2月4日前成功獲批信用卡,詳情請參閱有關宣傳單張或瀏覽:[www.dahsing.com/card/ocg](http://www.dahsing.com/card/ocg)

\*獎品包括:Apple Watch Series 7 手錶,Apple 禮品卡、Nintendo Switch 及現金回贈等未能盡錄。

###

## 關於大新銀行

大新銀行有限公司為香港上市公司大新銀行集團 (HKG:2356) 旗下全資附屬銀行。大新銀行植根香港逾 70 年，一直憑著「以人為本」的精神為客戶提供優質銀行產品及服務，並不斷推動「同步 更進步」的企業理念，與香港、大灣區至更廣泛地區的客戶共同成長。憑藉多年的銀行業務經驗及穩固基礎，大新銀行業務範疇覆蓋零售銀行、私人銀行以至商業及企業銀行等專業服務。近年本行更積極投資於銀行產品及服務數碼化，與香港智慧銀行發展和推動金融普及的趨勢同步前進。

除上述香港銀行業務外，大新銀行亦全資擁有大新銀行 (中國) 有限公司、澳門商業銀行股份有限公司和安基財務有限公司 (OK Finance)，並為重慶銀行策略性股東，持股量約 13%。大新銀行及其附屬公司於香港、澳門及中國內地共有約 70 間分行。