

大新銀行榮獲亞洲週刊「亞洲卓越品牌」殊榮

大新銀行很高興宣佈榮獲由亞洲週刊頒發 2013 年度「亞洲卓越品牌」獎項，這是大新銀行首次獲得殊榮。

亞洲週刊 2013 亞洲卓越品牌是透過廣泛讀者的投票與商界精英的評審，推選出中國大陸、香港、台灣、新加坡和馬來西亞五地區最具影響力的國際或本土品牌。

大新銀行非常榮幸獲得 2013 年度「亞洲卓越品牌」殊榮。大新銀行一直秉承「以客為本」的宗旨，為中、港、澳客戶提供多元化銀行服務，並本著專注、靈活、忠誠及快捷四大原則，致力為商業客戶提供多元化的銀行服務，冀望與客戶建立長遠的關係，深受評審成員認同。

其實，大新銀行商業銀行處一直以來專注地為商業客戶服務，提供全面的銀行方案以便客戶可以安心處理業務。我們為本地企業發展不遺餘力，例如政府所推出的各項為中小企設計的紓困措施，包括較近期香港按揭證券有限公司在 2011 年所推出的「中小企業融資擔保計劃」以及在 2012 年所推出的「特別優惠措施」，大新銀行亦鼎力支持，全面協助本地企業發展。

另外，大新銀行在 2013 年打造全新企業網上銀行「DS-Direct」，提供先進和操作簡易的網上平台、連接一籃子的商業產品，為商業客戶提供全面現金及貿易融資管理；而網上保安是近期熱門話題，「DS-Direct」亦設有嚴謹的保安設置，讓客戶可隨時、隨地、安全地妥善處理企業財務，務求助商業客戶走向國際化，掌握營商優勢。

大新銀行集團董事總經理兼行政總裁王祖興先生表示：「客戶的承擔是大新銀行集團企業理念其中一部份，我們相信對待客戶應如善待我們自己一樣，經常留意客戶的需要及客戶的各種機遇。我們致力為客戶提供可靠、簡易及可增值與提升效率的產品，為商業客戶及中小企商戶帶來優質客戶體驗。大新銀行非常高興今次獲得 2013 亞洲週刊『亞洲卓越品牌』，這是對我們的企業理念、服務及產品的一個認同。」

大新銀行執行董事及商業銀行處主管劉成達先生表示：「大新銀行首次參選並榮獲亞洲週刊的「亞洲卓越品牌」獎項，這是業界及客戶對我們的肯定及認同，我們深感榮幸，我謹代表大新銀行衷心多謝亞洲週刊給予我們這個殊榮。未來，大新銀行會繼續掌握最新的市場資訊，從多方面了解客戶的需要，設計最合適、切合所需的銀行產品及服務，專注及忠誠地為商業客戶提供靈活和快捷的銀行服務，與香港各企業一同面對未來不同的挑戰。」



附圖： 大新銀行執行董事及商業銀行處主管劉成達先生(右)於亞洲週刊 2013 年度「亞洲卓越品牌」頒獎儀式上接受世界華文媒體集團主席丹斯里拿督張曉卿爵士(左)頒發獎項。