

大新銀行財富管理服務 榮獲《經濟一週》「實力品牌大獎2014」

大新銀行很高興宣佈於《經濟一週》主辦之「實力品牌大獎2014」中，榮獲財富管理組別的實力品牌殊榮。「實力品牌大獎」頒獎典禮早前假九龍香格理拉酒店舉行，大新銀行財富管理處主管陳維堅先生應邀出席並代表大新銀行接受「實力品牌大獎」。

「實力品牌大獎」旨在表揚品牌管理表現卓越的企業。評審準則包括品牌擁有良好商譽、獲公眾廣泛認知及於市場策略方面表現優異等，並由專業評審委員及公眾共同投票選出。

「新財富·新服務模式」

投資市場瞬息萬變，投資者對理財服務的要求亦有轉變，大新銀行財富管理服務以嶄新的**RISE**理念，優化傳統財富管理服務，為客戶提供既「互動」又「個人化」的理財服務，不斷強化電子資訊及交易平台，與客戶保持緊密溝通，務求以客戶需求為主導，提供「新財富·新服務模式」。

嶄新**RISE**理念

R代表**Relationship**，大新重視與客戶建立長遠關係，為了加強與客戶的溝通，大新一方面強化與客戶聯繫的平台，另一方面則致力增聘前線員工，且大部份都擁有相關專業資格。其他配套如分行的**VIP**客戶中心亦擴充兩倍，為客戶提供適切的服務。

I代表**Information**，大新透過不同渠道，包括分行網絡，以至近年流行的電子平台，為客戶提供最新市場資訊，客戶經理亦會按客人所需進行適時溝通，協助他們作合適的投資部署。

S代表**Suitability**，大新從客戶的角度出發，了解其可承受風險程度、投資年期及經驗、與風險相符的資產配置和資金流狀況，找出能夠匹配客戶需要的產品。

E代表**Ease**，客戶愈來愈重視銀行服務的便捷性，因此，大新在電子平台的設計上也較強調簡易及快捷，繼早前的網上基金及高息外幣聯繫投資存款後，大新亦推出「證券**Easy Trade**」流動交易平台，採用「**Native App**」的運作，讓客戶在自主落盤時能更快捷完成交易。

大新銀行財富管理處主管陳維堅先生表示：「我們好榮幸能夠獲得「實力品牌大獎」。隨着時代的改變，單向提供產品的傳統服務模式已不能滿足所有客戶的需要，我們糅合「傳統」及「電子化」平台的新服務模式，為客戶提供既「互動」又「個人化」的理財服務。這項殊榮是對本行及整個專業團隊不斷努力的認同。在未來的日子，我們會繼續提升電子平台，深化與客戶的緊密溝通及開拓更多新產品，以滿足客戶不同的需求。」

~完~



圖一：大新銀行財富管理處主管陳維堅先生（左）接受由香港貿易發展局製造業拓展總監周瑞麒先生頒發「實力品牌大獎2014」殊榮。



圖二：大新銀行集團董事總經理兼行政總裁王祖興先生(右)、執行董事兼零售銀行處主管王美珍小姐(左)與財富管理處主管陳維堅先生(中)於《經濟一週》「實力品牌大獎2014」頒獎典禮合照。