

大新銀行財富管理服務 優質「機遇管理」 再獲《經濟一週》「實力品牌大獎」殊榮

本年度《經濟一週》的「實力品牌大獎」頒獎典禮已於早前假九龍香格理拉酒店舉行，大新銀行財富管理服務再次獲獎。該獎項由專業評審委員及公眾共同投票選出，旨在表揚過去一年在宣傳策略及市場拓展方面表現優異的企業。

優質「機遇管理」服務管理風險 助客戶制定「理想藍圖」

在過去一年，大新銀行繼續靈活運用「機遇管理」的理念，為客戶提供適時及相關的資訊及分析，把握創富機會，管理風險。銀行特設獨立的產品風險管理專隊，負責監察理財產品風險，以令投資者對產品的風險能充分掌握，並為持有不同資產客戶作出相關分析，讓客戶第一時間掌握相關資訊。客戶經理亦即主動與客戶聯絡跟進，使客戶能因應短期市況適時調整投資組合，有效管理風險及捕捉投資機遇。

同時，大新銀行亦協助客戶制定「理想藍圖」，讓他們能更妥善規劃中、長期人生階段的理財目標，如子女教育基金籌備、以至退休生活的計劃，細心關顧照顧客戶的需要，與他們一同成就長遠目標。

大新銀行執行董事兼零售銀行處主管王美珍小姐於頒獎典禮表示：「我們非常榮幸連續三年獲得「實力品牌大獎」，感謝客戶及公眾對本行財富管理服務的肯定。我們會繼續強化「機遇管理」，為客戶提供適時及相關的資訊及分析，讓客戶能適時調整投資組合，並協助客戶妥善規劃中、長期人生階段的理財目標，制定「理想藍圖」，更有效地為財富增值。」

~ 完 ~



大新銀行執行董事兼零售銀行處主管王美珍小姐(右)接受由香港貿易發展局製造業拓展總監梁國浩先生頒發「實力品牌大獎2016」殊榮。