

**大新銀行財富管理服務 優質「機遇管理」
連續四年獲《經濟一週》「實力品牌大獎」殊榮**

大新銀行財富管理服務連續四年獲頒《經濟一週》「實力品牌大獎」。早前，大新銀行財富管理處主管陳維堅先生出席假九龍香格里拉酒店舉行之頒獎典禮，並代表大新銀行接受「實力品牌大獎」。該獎項由專業評審委員及公眾共同投票選出，旨在表揚過去一年在品牌發展、宣傳策略及市場拓展方面表現優異的企業。

紮根香港 以客為先 盡心了解客戶需要

大新銀行財富管理處主管陳維堅表示，本地客戶理財需要傾向多樣化，因此作為一間植根香港70年的本地銀行，大新銀行與客戶「同聲同氣」，用心了解客戶的需要、喜好、限制及合適性，從客戶角度思考及以清晰淺白的溝通方式，為客戶規劃全面專業的理財方案。此外，「時刻關注」客戶理財所需亦為大新銀行的待客方針，掌握市場變化，時刻留心客戶需要，適時提供不同的投資策略，助他們尋找機遇及管理風險。

『以客為先』是大新銀行對客戶的承諾，除提供合適的產品建議，該行亦透過不同類型的產品助客戶分散投資風險及實踐不同的目標，也會不時就客戶理財需要及市場改變而作出審視。該行財富管理服務理念在於透過客戶經理，提供既個人化又專業的理財方案及數碼科技支援，為客戶提供最適時最適切的全方位理財及銀行服務。『機遇管理』及協助客戶規劃『理想藍圖』是整個理念的重中之重，讓客戶能更妥善制訂不同人生階段的理財目標。

同時，大新銀行亦積極發展及深化金融科技，最近推出的「VCare數碼提示服務」更強化了「機遇管理」服務，客戶可收取各類型短訊及電郵提示，例如：就提升安全性而言可設定提款卡電子收據提示、就避免不必要財務費用可增設電子賬單到期提示、及就定存及投資產品增設到期提示等，讓客戶能有效善用資金，抓緊增值機會。

展望未來，陳維堅表示，大新銀行將投入更多資源繼續優化分行網絡及服務，並會繼續擴大客戶服務團隊與積極發展及深化金融科技，以確保客戶可以既安心又安全地使用銀行服務。

~ 完 ~



大新銀行財富管理處主管陳維堅先生（右）接受由香港市務學會主席凌羽一博士頒發「實力品牌大獎2017」。